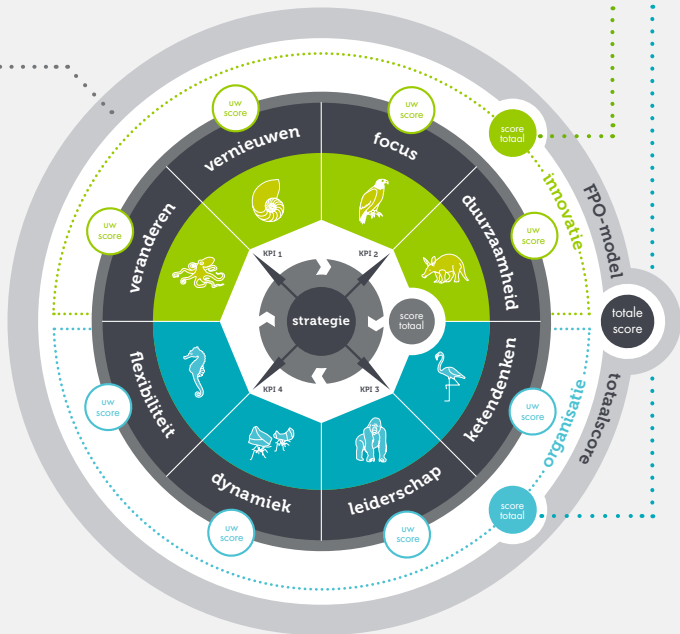


FPO-model

Hoe *Future Proof* is uw *Organisatie*?
Het FPO-model onderzoekt op 9
deelgebieden waar uw organisatie
staat ten opzichte van het ideaal-
beeld van de *Firm of the Future*.

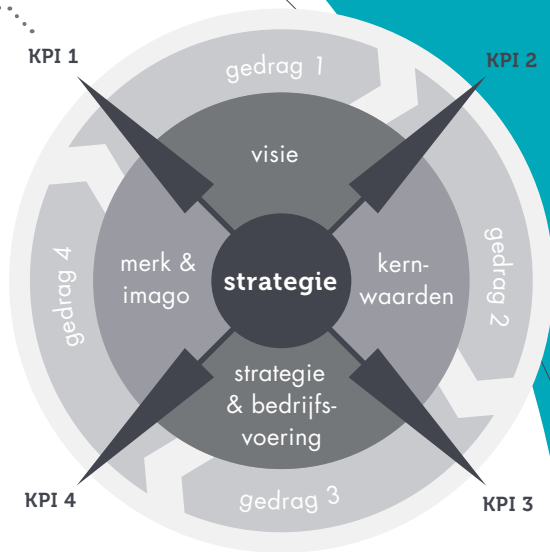
De *Firm of de Future* is innovatief,
duurzaam, veerkrachtig en wend-
baar. De mens staat centraal en
de keten waarin uw organisatie
actief is werkt samen.
Is uw organisatie in balans?
Worden investeringsbeslissingen
genomen op basis van toegevoeg-
de waarde en klantperspectief?
Het FPO-model biedt u dit inzicht!



strategie

Het waardenkompas helpt u met het definiëren van doelstellingen, randvoorwaarden en prioriteitstellingen. Het bevat dé thema's die een organisatie vormen.

Zo is het menselijk gedrag meer en meer een kritische succesfactor en is de perceptie van de klant een feit om rekening mee te houden. Het kompas is een handzaam stuurinstrument waarmee u bepaalt wat belangrijk is voor de organisatie en waarmee u richting geeft aan medewerkers en stakeholders.



innovatie



veranderen

Continu veranderen is de enige zekere factor in een omgeving waar onzekerheden regeren en waar ontwikkelingen elkaar snel opvolgen.



vernieuwen

Een aanzienlijk deel van het succes en het bestaansrecht van een organisatie wordt bepaald door haar innovatiekracht en creativiteit.



focus

Beschikbare middelen worden steeds schaarser. Het stellen van prioriteiten voor de korte termijn voorkomt verspilling.



duurzaamheid

Milieuvriendelijke, duurzame producten en de sociale context waarin de organisatie actief is, bepalen in belangrijke mate de perceptie van de klant.

organisatie



flexibiliteit

De toekomst vraagt om platte organisatiestructuren met korte besluitvormingstrajecten en processen & systemen die ondersteunend zijn aan de mens.



leiderschap

Leiders van een future proof organisatie geven richting, coachen en faciliteren; ware generalisten met een groot gevoel voor menselijke aspecten.



dynamiek

Medewerkers spelen een cruciale rol bij het creëren van wendbaarheid. Het tijdig beschikken over de juiste informatie is daarbij van levensbelang.



ketendenken

Samenwerken om trends te ontdekken en innovatiekosten te delen, vraagt om vertrouwen. Communicatie is hierbij het sleutelwoord.

Future Proof powered by Nature

Biomimicry Consultancy is een onderdeel van Firm of the Future BV en helpt organisaties om toekomstbestendig te worden. Hierbij gaat het om het vinden van de balans tussen strategie, innovatie en organisatie. Biomimicry Consultancy adviseert over gedrag, trends en sustainability. Hoe te beïnvloeden en waarin te investeren?

www.biomimicryconsultancy.nl

